

## Sponsor sport, agevolazioni per il primo trimestre 2023

*La legge di Bilancio rende di nuovo applicabile la misura sospesa nel 2022*

Il credito d'imposta a sostegno delle sponsorizzazioni sportive, non più rinnovato dal 1° aprile 2022, trova nuova vita grazie alla legge di Bilancio per il 2023. Il comma 615, infatti, rende applicabile nel primo trimestre 2023 il contributo sotto forma di credito d'imposta pari al 50% degli investimenti effettuati da lavoratori autonomi, imprese e enti non commerciali.

Ammessi investimenti pubblicitari e sponsorizzazioni promossi presso società e associazioni sportive con settori giovanili e determinati limiti dimensionali. L'incentivo è nel limite massimo di 10mila euro. Non è una proroga, poiché gli investimenti del secondo, terzo e quarto trimestre 2022 rimangono tuttora non agevolabili.

Il credito d'imposta è concesso come aiuti "de minimis". Lo stanziamento riservato al primo trimestre 2023 è pari a 35 milioni di euro, cifra che costituisce il tetto di spesa massimo erogabile. Considerato quanto fatto in passato si presume che la domanda di riconoscimento del suddetto contributo potrà essere effettuata tramite una piattaforma online che verrà attivata a posteriori.